

**META QUE ABORDA LA INICIATIVA:**  **11.4** Redoblar los esfuerzos para proteger y salvaguardar el patrimonio cultural y natural del mundo.

## Resumen Ejecutivo

Zurich implementa desde 2015 el programa Protectores de Tesoros, que tiene por objetivo generar sensibilización y un cambio cultural respecto de la importancia del cuidado del medio ambiente, con foco en niños y niñas de escuelas primarias. En cuatro ediciones la iniciativa alcanzó a 21 escuelas, 2.376 alumnos y 127 docentes y directivos, y de manera indirecta, a más de 7.100 personas. El programa se desarrolla en 3 ejes de acción: obra de teatro en escuelas, fichas didácticas para docentes y una sección en la Revista interCole, mediante la alianza con Asociación Conciencia, Foro 21 y el Grupo interCole. Mediante el seguimiento del compromiso de los niños con la protección del medio ambiente, posterior a las acciones implementadas, alrededor del 90% de ellos señala que han realizado cambios positivos en sus casas.



**Objetivo:**  
LOGRAR QUE LAS CIUDADES Y LOS  
ASENTAMIENTOS HUMANOS SEAN  
INCLUSIVOS, SEGUROS, RESILIENTES Y  
SOSTENIBLES

### #ODSConexos:

**ODS 4** Educación de calidad,  
**ODS 12** Trabajo decente y  
crecimiento económico  
**ODS 13** Acción por el clima

**#PalabrasClave:** "Consumo responsable", "Recursos naturales", "Educación ambiental", "Sustentabilidad", "Prevención".

## Descripción

### • Antecedentes

Zurich está presente en la Argentina desde hace más de 50 años brindando soluciones en seguros, y construyendo relaciones duraderas sobre la base de valores compartidos. Así, entiende a la responsabilidad de la empresa en la sociedad como un compromiso que, además de plasmarse en diversas acciones en relación con la comunidad, exige un comportamiento ético y coherente ante todas las audiencias: nuestros clientes, colaboradores, aliados, canales de venta, accionistas y la comunidad como un todo. Su programa de inversión social tiene como foco a la educación, el medio ambiente y el desarrollo comunitario. Lo implementa a nivel institucional y con el voluntariado corporativo junto a organizaciones de la sociedad civil.

Como empresa de seguros, el interés está puesto en fortalecer los conceptos de protección y prevención en las personas, y su desarrollo impacta positivamente en otros ámbitos. En este sentido, la misión de la compañía es ayudar a las personas a comprender los riesgos y protegerse de ellos.

En 2015 Zurich desarrolló y comenzó a implementar el programa Protectores de Tesoros, que tiene por objetivo generar sensibilización y un cambio cultural respecto de la importancia del cuidado del medio ambiente, con foco en niños y niñas de escuelas primarias. La idea se generó en torno al concepto de cuidar los

propios tesoros, dando lugar a la comprensión del mensaje en los más pequeños y la posterior transmisión a los adultos. Los pilares clave de esta iniciativa son la educación y el ambiente. Este programa se desarrolla en 3 ejes de acción:

1. **Obra de teatro en escuelas:** Como recurso principal, se elaboró una obra de teatro musical participativa con la temática del cuidado del medio ambiente, junto a la organización Foro 21. La iniciativa se ideó para chicos y chicas de 2º, 3º y 4º grado de las escuelas primarias. A través de juegos y música, los protagonistas despliegan un abanico de herramientas para valorar y custodiar los tesoros que van encontrando, teniendo como tesoro primordial al planeta y los recursos que nos brinda. A partir de ello se sensibilizó a los chicos sobre la importancia del cuidado de lo que uno ama, y el impacto que tiene la suma de acciones individuales, con el fin de ir generando conciencia de prevención y protección. Junto a especialistas, se desarrollaron los conceptos técnicos de base de la obra: sustentabilidad, consumo responsable, recursos naturales, las 3 R y separación de residuos. Desde 2015 el programa se implementa en escuelas de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires, y en 2018 se incorporaron escuelas de la provincia de Buenos Aires. Luego de finalizada la función, se entrega un tríptico con actividades lúdico-educativas para realizar en familia, y un diario de registro para que los alumnos completen en sus casas.
2. **Fichas didácticas para docentes:** Especialistas en educación de Asociación Conciencia desarrollaron fichas didácticas con un abordaje multidisciplinario que fueron entregadas, en formato electrónico e impresas, a directivos y docentes de 3º y 4º grado de las escuelas visitadas. Proponen actividades articuladas con los núcleos de aprendizaje prioritario para profundizar conceptos sobre la importancia del cuidado del medio ambiente y el valor de las acciones y compromisos individuales y colectivos. Abordan contenidos de lengua, ciencias sociales, tecnología, arte y matemática.
3. **Sección en Revista InterCole:** Se lanzó la sección "Proteger para el futuro", donde se muestra la importancia de cuidar hoy para seguir disfrutando el día de mañana. Así, se presentan propuestas temáticas que muestran a los chicos la importancia del cuidado y su rol como protectores de tesoros, generando conciencia sobre el valor de la prevención y protección. Entre 2015 y 2017, la Revista del Grupo InterCole, tuvo distribución mensual y gratuita en 220 instituciones de todo el país (70% en colegios privados de Capital Federal y Zona Norte del Gran Buenos Aires) y una tirada de 25.000 unidades. El readership estimado era de 3,5 lectores.

#### • Barreras encontradas para el desarrollo de las acciones

Las principales barreras tienen que ver con las dificultades para evaluar el impacto del programa, debido a que existe una gran variación en el grado de compromiso de la escuela con la iniciativa. En algunos casos, es difícil relevar las encuestas de manera posterior a la obra de teatro, ya sea el diario de registro de los alumnos o la evaluación sobre fichas didácticas para docentes y directivos. Además, pese a las apreciaciones positivas de las fichas didácticas para docentes, es dificultoso realizar un seguimiento para conocer la utilización efectiva de las actividades sugeridas en el aula. Para ello, se fortalecerá el seguimiento de manera telefónica y presencial, con visitas a las escuelas, y así conocer, mediante una entrevista exhaustiva, la implementación dentro del aula y relevar sugerencias para considerarlas en futuras ediciones de Protectores de Tesoros.



• **Contribución de la iniciativa al ODS correspondiente**

Entre 2015 y 2018 el programa alcanzó a 21 escuelas, 2.376 alumnos y 127 docentes y directivos. Sobre cada impacto directo se estima un impacto indirecto de 3 personas más, dada la continuidad en los hogares que propone la acción. De esta manera, las acciones realizadas han alcanzado a más de 7.100 personas.

Resultados	2015	2016	2017	2018	Total
Cantidad de escuelas	4	6	6	5	<b>21</b>
Alumnos participantes	486	600	567	723	<b>2.376</b>
Docentes y directivos participantes	22	50	34	21	<b>127</b>
Impacto indirecto - cantidad de personas	1.458	1.800	1.701	2.169	<b>7.128</b>
Revista interCole - ediciones con la sección "Proteger para el futuro".	3	6	5	(a)	<b>14</b>

(a) La publicación de la sección en 2018 está sujeta a la nueva estrategia de comunicación del Grupo interCole.

Para llevar adelante este Programa, Zurich ha invertido más de 1.200.000 pesos en cuatro ediciones.

Zurich se encarga de evaluar la iniciativa mediante distintas herramientas con el objetivo de seguir mejorando el programa:

- **Encuesta entre los alumnos antes de que participen de la función.** Se indaga sobre los intereses y preocupaciones de los chicos y sus conocimientos sobre la temática ambiental. Se puede observar que los chicos poseen ciertos conocimientos previos acerca de cómo cuidar el medioambiente y pueden reconocer cuestiones del cuidado de los espacios públicos como una problemática que les genera preocupación. También se logró expresar, en un gran porcentaje del total encuestado, conciencia acerca del uso de la energía y el agua. Las proyecciones a futuro de los niños son optimistas mayormente. Creen que hay posibilidades de generar cambios en la sociedad para que todos juntos colaboren en el cuidado del medio ambiente.
- **Encuesta de satisfacción para docentes y directivos.** La satisfacción general superó el 90% en todas las ediciones del programa.
- **Evaluación sobre fichas didácticas para docentes y directivos.** Se evaluó, mediante encuesta digital, la recepción y apreciaciones de docentes y directivos en relación con el material que reciben para continuar el trabajo con los alumnos/as. El 100% de los encuestados calificó como "Buena" y "Muy buena" las fichas didácticas en relación con: contenido; relación propuesta - edad de los destinatarios; adecuación con los núcleos de aprendizaje prioritarios y calidad del recurso. Asimismo, los docentes señalan que las temáticas de mayor interés son el cuidado del medio ambiente, el cuidado del otro y la adquisición de hábitos responsables en la comunidad.
- **Diario de registro a los estudiantes.** Instrumento de evaluación de conductas relacionadas con los conceptos presentados en la obra y registro de cambios eventualmente inducidos. Fue entregado por los docentes como tarea para el hogar. Allí los niños manifiestan que la función estimuló en ellos ganas de aprender a cuidar el planeta. Más del 90% asegura haber obtenido un aprendizaje en la obra de teatro y más del 80% afirma haber realizado cambios en las conductas habituales luego de haber presenciado la obra, especialmente en sus casas.

Las distintas herramientas desarrolladas para el programa buscan generar continuidad en la transmisión del mensaje en el ámbito escolar y ampliar el alcance de estos hacia las familias y conocidos de los alumnos. El programa tuvo impacto directo positivo en los niños y niñas alcanzados e indirecto en sus círculos cercanos. Así, creemos que se logró el objetivo del programa de generar una mayor conciencia en relación con la necesidad de prevenir y de cuidar el medio ambiente.

---

#### • Alianzas


**Alianzas estratégicas:** El programa Protectores de Tesoros se desarrolla en conjunto con Asociación Conciencia y Foro 21, la productora de contenidos educativos y el Grupo interCole, que produce la revista de distribución gratuita interCole.

**Cadena de valor:** Esta iniciativa está enfocada en mejorar la concientización ambiental en niños y niñas de escuelas primarias, con un impacto directo en la comunidad. Si bien el programa no cuenta con participación de las operaciones o cadena de valor de la empresa, para próximas ediciones se está planificando la incorporación de empleados como voluntarios.



---

#### REFERENCIA:

 Meta de prioridad nacional.  
Informe Voluntario Nacional 2017.

